



SMARTCRM.ERP.INTEGRA



Mandantenfähigkeit

- Darstellung mehrerer Mandanten möglich



Zahlen im CRM

- In Kombination mit SMARTCRM.Absatz: aktuelle Absatzzahlen und Umsatzentwicklungen für Innen- und Außendienst auf Knopfdruck



Analysen

- In Kombination mit SMARTCRM.Absatz und SMARTCRM.Planung: erweiterte Analyse- und Planungsmöglichkeiten



Potenziale aufdecken

- In Kombination mit SMARTCRM.Absatz: Offenlegung von Cross-Selling-Potenzialen



Offlinefähigkeit mit SMARTCRM.Offline:

- In Kombination mit SMARTCRM.Offline: auch unterwegs alle SMARTCRM-Informationen auf Notebooks und Window Tablets immer dabei



App für iOS und Android

- In Kombination mit SMARTCRM.App: Online-Zugriff auf SMARTCRM-Daten über mobile Endgeräte

ERP-Schnittstelle: Bei unseren Kunden Standard

98%

unserer Kunden setzen eine Schnittstelle zwischen SMARTCRM und ihrer ERP-Lösung ein. Mit der Standardschnittstelle zu INTEGRA stehen alle relevanten ERP-Informationen direkt in SMARTCRM.

SMARTCRM.ERP.INTEGRA: Ihr Maßanzug von der Stange

Auch bei SMARTCRM.ERP.INTEGRA gilt das Prinzip des „Maßanzugs von der Stange“. Die Standardschnittstelle zu INTEGRA bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Datenübergabe zwischen CRM- und ERP-System und lässt sich nach Ihren Wünschen anpassen und erweitern.



SMARTCRM.ERP.INTEGRA

Wählen Sie aus folgenden Optionen genau die Daten, die Sie in SMARTCRM sehen möchten:

- Kunden, Lieferanten, Interessenten
- Vertreter
- Ansprechpartner
- Artikel, mehrsprachige Artikeltexte, Bilder, Preise, Preislisten, Artikelgruppen, Warengruppen
- Auftragseingangspositionen
- Auftragsbestandspositionen
- Rechnungspositionen, Deckungsbeitrag je Position
- Offene Posten
- Wertetabellen

INTEGRA



Schnittstelle



Im Einsatz bei Kunden:



SMARTCRM bei der Privatbrauerei Ernst Barre GmbH:

- CRM-Ersteinführung
- 10 Lizenzen
- Schnittstelle zu INTEGRA-ERP
- Einsatz im Vertriebsaußen- und -innendienst
- Module: SMARTCRM.Basis, SMARTCRM.Absatz, SMARTCRM.GeoMap, SMARTCRM.Exchange.Sync, SMARTCRM.Offline, SMARTCRM.App, SMARTCRM.ERP

Anforderungen und Projektziele:

- Bündelung der CRM- und ERP-Daten
- 360°-Blick mithilfe eines zentralen Informationspools
- Darstellung des direkten und indirekten Umsatzes mit Endkunden
- Optimierung der Besuchsplanung und Besuchsdokumentation
- Mobiles CRM für den Außendienst



SMARTCRM bei der Distelhäuser Brauerei Ernst Bauer GmbH & Co. KG:

- CRM-Ersteinführung
- 20 Lizenzen
- Standardanbindung an INTEGRA-ERP
- Einsatz in Vertriebsaußen- und -innendienst sowie im Marketing
- Module: SMARTCRM.Basis, SMARTCRM.Absatz, SMARTCRM.GeoMap, SMARTCRM.Tourenplanung, SMARTCRM.Exchange.Sync, SMARTCRM.Offline, SMARTCRM.App SMARTCRM.ERP

Anforderungen und Projektziele:

- Übernahme kundenbezogener Daten aus INTEGRA-ERP
- Abbildung von Kundenhierarchien und Beziehungen
- Lückenlose Historie der Kommunikation, Vertragsvereinbarungen etc.
- Vielfältige Absatzauswertungen, Anzeige von Hektolitern
- Verbesserte Anbindung der Außendienstmitarbeiter

Sehen Sie unser CRM-System live – kostenlos und unverbindlich direkt auf ihrem Bildschirm:

<https://smartcrm.gmbh/unternehmen/online-demo-vereinbaren>



Hauptsitz: Georg-Todt-Straße 1, 76870 Kandel, Deutschland, Tel. +49 7275 98866-0, vertrieb@smartcrm.de, www.smartcrm.de

Niederlassung Österreich: Friedensstraße 12, 5082 Grödig, Österreich, Tel. +43 662 870952-0, vertrieb@smartcrm.at, www.smartcrm.at

Niederlassung Schweiz: Juchstrasse 45, 8500 Frauenfeld, Schweiz, Tel. +41 52 770 00-50, vertrieb@smartcrm.ch, www.smartcrm.ch