



WETTBEWERBS.Vorteil



Wettbewerbsadressen

- Dokumentation von Wettbewerbern und zugehöriger Informationen
- Bewertung und Klassifikation von Wettbewerbern



Wettbewerbsituation

- Erfassung der genauen Wettbewerbssituation bei den eigenen Kunden und Interessenten



Produktvergleich

- Hinterlegung beliebig vieler Wettbewerbsprodukte
- Vergleich der eigenen Artikel mit dem entsprechenden Wettbewerbsprodukt, z. B. hinsichtlich Qualität, Preis, technischen Daten



Stärken hervorheben

- Aufzeigen von Argumenten, beispielsweise zur Hervorhebung der eigenen Stärken



Übersichten

- Wettbewerbsbezogene Marktentwicklungen transparent im Blick

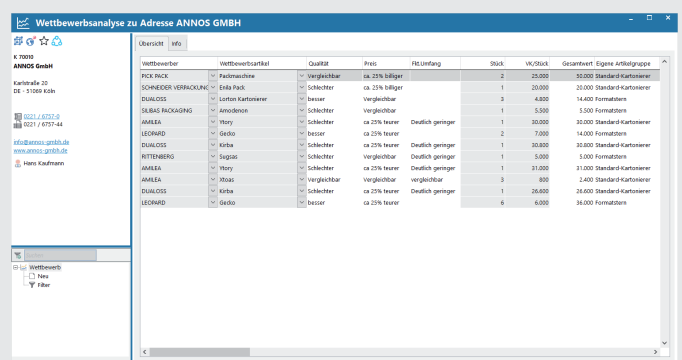
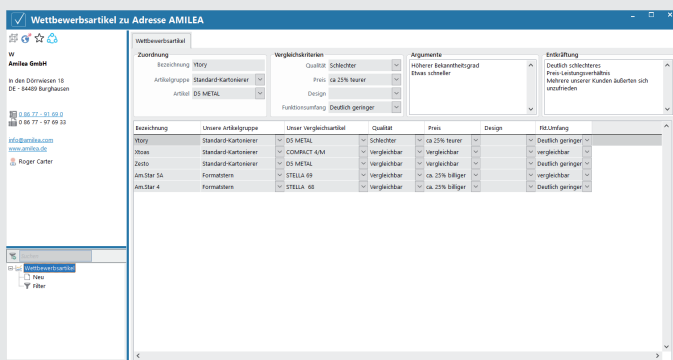


Visualisierung

- Optional mit SMARTCRM.GeoMap:
- Darstellung der Wettbewerbssituation auf einer Karte in Bing Maps

Seien Sie dem Wettbewerb voraus

Mit SMARTCRM behalten Sie Ihren Wettbewerb im Blick und finden jederzeit die richtigen Argumente für eine erfolgreiche Vertriebsarbeit.



Sehen Sie unser CRM-System live – kostenlos und unverbindlich direkt auf ihrem Bildschirm:

<https://smartcrm.gmbh/unternehmen/online-demo-vereinbaren>



Hauptsitz: Georg-Todt-Straße 1, 76870 Kandel, Deutschland, Tel. +49 7275 98866-0, vertrieb@smartcrm.de, www.smartcrm.de

Niederlassung Österreich: Friedensstraße 12, 5082 Grödig, Österreich, Tel. +43 662 870952-0, vertrieb@smartcrm.at, www.smartcrm.at

Niederlassung Schweiz: Juchstrasse 45, 8500 Frauenfeld, Schweiz, Tel. +41 52 770 00-50, vertrieb@smartcrm.ch, www.smartcrm.ch