



Das Werkzeug für Ihren Kampagnenerfolg



Zielgruppen definieren:

- Welche Kunden setzen das Vorgängermodell ein?
- Welche Kunden haben die zu bewerbende Schulung bereits besucht?
- Wie lassen sich Streuverluste reduzieren?
- Und dabei die Anforderungen der DSGVO erfüllen?



Mit SMARTCRM die Richtigen ansprechen:

- Frei definierbare Merkmale zur Kategorisierung sowie Klassifizierung der Adressen und Ansprechpartner
- Zahlreiche Filtermöglichkeiten zur Selektion der passenden Zielgruppe
- Speicherung der Selektionsbedingungen in benutzerbezogenen Profilen
- Technische Voraussetzungen für die datenschutzkonforme Verarbeitung personenbezogener Daten



Mailings versenden:

- Wie lassen sich Mailings versenden und der Versand gleichzeitig automatisch dokumentieren?
- Eine personalisierte Anrede ist professionell, aber auch aufwendig?
- Nichts vergessen: Heute das Mailing vorbereiten, übermorgen versenden und nächste Woche die Nachfassaktion starten.



Mit SMARTCRM Mailingaktionen planen, durchführen und nachfassen:

- Versand von Serienbriefen und Serien-E-Mails aus SMARTCRM heraus
- Dokumentation des Mailings in der Kundenakte
- Personalisierte Ansprache
- Zeitverzögerter Versand möglich
- Versand von Nachfassaufgaben auch an Kollegen



CRM-Daten für das E-Mail-Marketing nutzen:

- Newsletter zeitsparend und komfortabel mit Layoutvorlagen erstellen?
- Die Anforderungen an einen rechtskonformen Newsletter-Versand, beispielsweise das Double-opt-in-Verfahren, berücksichtigen?
- Lassen sich dafür auch alle Informationen automatisch im CRM-System dokumentieren?
- Wer ist der richtige Empfängerkreis für das Mailing? Und wie kommen die Daten für den Versand ins E-Mail-Marketing-Tool?
- Wie erfolgreich war das versendete Mailing?



Mit SMARTCRM.Inxmail die Stärken von CRM und E-Mail-Marketing-Tool kombinieren:

- Inxmail-Professional-Anbindung über Standardschnittstelle
- Übergabe der in SMARTCRM selektierten Adress- und Ansprechpartnerinformationen nach Inxmail
- Erzeugung von Wiedervorlagen in SMARTCRM
- Optional:
 - Automatische Übergabe von Anmelde-, Abmelde-, Bounce-, Tracking-Informationen nach SMARTCRM
 - Dokumentation der An-/Abmeldung bzw. der Zustimmung/Ablehnung des Trackings
 - Dokumentation der geöffneten Links je Mailing bei Zustimmung zum personalisierten Tracking



Kampagnen verwalten:

- Wer sind die Beteiligten am folgenden Kampagnenschritt?
- Wer ist verantwortlich für den Schritt, und bis wann muss er erledigt sein?
- Sind bereits alle Freigaben erteilt oder ist noch etwas offen?
- Liegen die Kosten noch im geplanten Rahmen?



Mit SMARTCRM alle Kampagnenschritte im Blick:

- Umfangreiches Kampagnenmanagement
- Anlage beliebig vieler Kampagnenschritte
- Zuordnung von Partnern
- Archivierung von Dokumenten
- Abbildung von Freigabeprozessen
- Gegenüberstellung der Plan-/Ist-Kosten
- Verknüpfung von Selektionen für Mailings
- Auswertung von Rückmeldungen auf Mailings, z. B. Anzahl der Anmeldungen

Jetzt mit CRM im Marketing durchstarten

SMARTCRM gewährleistet Ihnen jederzeit den vollen Überblick über die Entwicklung und den aktuellen Stand Ihrer Kampagnen und macht den Versand professioneller, datenschutzkonformer Mailings ganz einfach.

Alle Module für Ihr Marketing auf einen Blick:

The dashboard displays various SMARTCRM modules arranged in a grid. A central blue box highlights 'SMARTCRM.Basis'. The modules include:

- SMARTCRM.Projekte
- SMARTCRM.Absatz
- SMARTCRM.Planung
- SMARTCRM.Ziele
- SMARTCRM.Inxmail
- SMARTCRM.DMS
- SMARTCRM.ERP
- SMARTCRM.Exchange.Sync
- SMARTCRM.GeoMap
- SMARTCRM.Tourenplanung
- SMARTCRM.Ticket
- SMARTCRM.Maschinen
- SMARTCRM.Web
- SMARTCRM.App
- SMARTCRM.Offline
- SMARTCRM.Wettbewerb

Sehen Sie unser CRM-System live – kostenlos und unverbindlich direkt auf ihrem Bildschirm:

<https://smartcrm.gmbh/unternehmen/online-demo-vereinbaren>



Hauptsitz: Georg-Todt-Straße 1, 76870 Kandel, Deutschland, Tel. +49 7275 98866-0, vertrieb@smartcrm.de, www.smartcrm.de

Niederlassung Österreich: Friedensstraße 12, 5082 Grödig, Österreich, Tel. +43 662 870952-0, vertrieb@smartcrm.at, www.smartcrm.at

Niederlassung Schweiz: Juchstrasse 45, 8500 Frauenfeld, Schweiz, Tel. +41 52 770 00-50, vertrieb@smartcrm.ch, www.smartcrm.ch