



# WETTBEWERBS.Vorteil



## Wettbewerbsadressen

- Dokumentation von Wettbewerbern und zugehöriger Informationen
- Bewertung und Klassifikation von Wettbewerbern



## Wettbewerbssituation

- Erfassung der genauen Wettbewerbssituation bei den eigenen Kunden und Interessenten



## Produktvergleich

- Hinterlegung beliebig vieler Wettbewerbsprodukte
- Vergleich der eigenen Artikel mit dem entsprechenden Wettbewerbsprodukt, z. B. hinsichtlich Qualität, Preis, technischen Daten



## Stärken hervorheben

- Aufzeigen von Argumenten, beispielsweise zur Hervorhebung der eigenen Stärken



## Übersichten

- Wettbewerbsbezogene Marktentwicklungen transparent im Blick

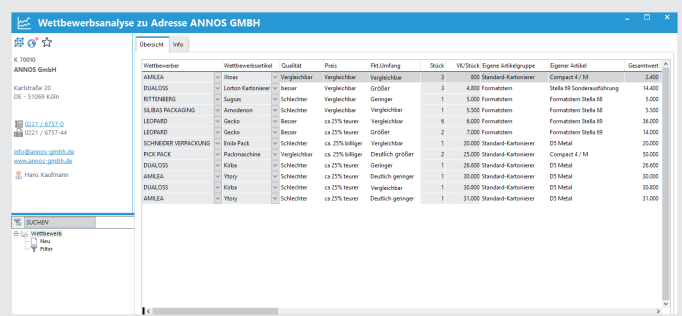
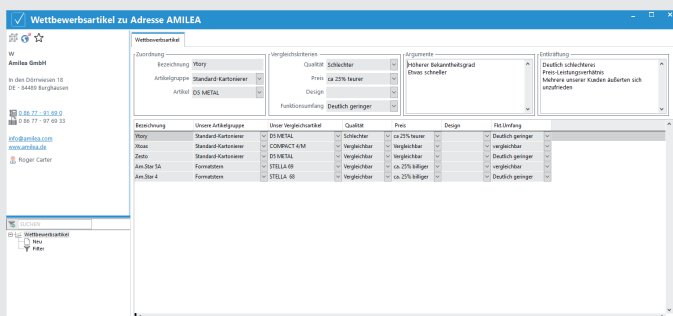


## Visualisierung

- Optional mit SMARTCRM.GeoMap:
  - Darstellung der Wettbewerbssituation auf einer Karte in Bing Maps

## Seien Sie dem Wettbewerb voraus

Mit SMARTCRM behalten Sie Ihren Wettbewerb im Blick und finden jederzeit die richtigen Argumente für eine erfolgreiche Vertriebsarbeit.



Sehen Sie unser CRM-System live – kostenlos und unverbindlich direkt auf ihrem Bildschirm:

<https://smartcrm.gmbh/unternehmen/online-demo-vereinbaren>



Hauptsitz: Georg-Todt-Straße 1, 76870 Kandel, Deutschland, Tel. +49 7275 98866-0, [vertrieb@smartcrm.de](mailto:vertrieb@smartcrm.de), [www.smartcrm.de](http://www.smartcrm.de)

Niederlassung Österreich: Mayrwiesstraße 11, 5300 Hallwang bei Salzburg, Österreich, Tel. +43 662 870952-0 [vertrieb@smartcrm.at](mailto:vertrieb@smartcrm.at), [www.smartcrm.at](http://www.smartcrm.at)

Niederlassung Schweiz: Juchstrasse 45, 8500 Frauenfeld, Schweiz, Tel. +41 52 770 00-50 [vertrieb@smartcrm.ch](mailto:vertrieb@smartcrm.ch), [www.smartcrm.ch](http://www.smartcrm.ch)